



## Workshop Gestão de Crises e Emergências

### Objetivo

- Apresentar os principais conceitos e diferenças entre Emergências, Contingências e Crises;
- Introduzir os participantes na abordagem específica de cada conceito, indicando seus objetivos e resultados;
- Esclarecer o conceito de riscos e impactos, para uso e aproveitamento na gestão Organizacional;
- Mostrar a utilidade de um *Business Impact Analysis* para o gerenciamento de riscos, continuidade de negócios e compartilhamento de recursos corporativos;
- Como fazer o planejamento de respostas em situação de emergência, contingência e crises selecionando os recursos para cada papel nos planos de resposta, fazendo valer a pena os investimentos neste assunto;
- O que fazer e dizer e o que não fazer nem dizer.

### Público alvo

Este evento é desenhado para Executivos, Relações Públicas, Gestores e Gerentes das áreas de Segurança, Administração, Gerenciamento de Riscos, Gerentes de TI, Gerentes de Produção, Gerentes das áreas de Segurança, Controle de Riscos e de Auditoria. Profissionais das áreas de Segurança Física, Informações & Inteligência, Patrimonial, Meio Ambiente e Ocupacional que atuem em planejamento e/ou gestão de emergências.



## Programa

08:30	<b>Recepção</b>
08:45	<b>Abertura</b>
09:00	<ul style="list-style-type: none"><li>· Conceito: Emergência x Contingência x Crise</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Características de cada um</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Análise de Vulnerabilidades x Análise de Riscos</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Análise de Impacto nos Negócios (BIA)</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Identificação e tratamento de riscos</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Gestão de Riscos: escolhendo a melhor estratégia</li></ul>
	Almoço
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Resposta: Definição de Pessoas envolvidas</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Tratamento: Identificação e treinamento de recursos</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Comunicação: o que fazer e o que dizer</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Diretrizes e conteúdo na comunicação para diferentes Públicos Estratégicos;</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Estruturação dos Planos de Gestão: Procedimentos e Objetivos</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Acompanhamento da Gestão dos eventos</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· O que NÃO fazer</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Casos de sucesso na Gestão de Crises com a preservação da imagem da empresa;</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>· Plano de Testes</li></ul>
17:00	<b>Encerramento</b>