



Curso Implementando um Sistema de Gestão Ambiental no modelo NBR ISO14001/2015 nas Empresas

Com o tema da sustentabilidade cada vez mais em alta nos dias de hoje, se faz necessário e evidente que a consciência ambiental desempenha um papel definitivo na construção da cidadania. As pessoas avaliam constantemente seus comportamentos em sociedade e como eles se refletem na conservação do nosso ecossistema.

A conscientização da sociedade vai além do aspecto comportamental, já que não são somente as pessoas que geram impactos na natureza mas também as empresas que possuem responsabilidade de peso nesse contexto, sendo, aliás, cobradas por sua postura ambiental no aspecto do cumprimento legal, além do público consumidor.

É neste novo cenário de nossa sociedade mundial que o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) vem para balizar as ações corporativas em busca do equilíbrio do homem, da indústria e do meio ambiente.

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma estrutura organizacional que permite à empresa avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, produtos ou serviços. São seis os elementos importantes de um SGA:

1. Política ambiental, na qual a empresa estabelece suas metas e compromissos com seu desempenho ambiental;
2. Planejamento, no qual a empresa analisa o impacto ambiental de suas atividades;
3. Implementação e operação, que são o desenvolvimento e a execução de ações para atingir as metas e os objetivos ambientais estabelecidos na política ambiental.
4. Monitoramento e correção das ações, que implica o monitoramento e a utilização de indicadores que asseguram que as metas e os objetivos estão sendo atingidos;
5. Revisão gerencial, na qual o SGA é revisado pela alta administração da empresa, a fim de assegurar sua probabilidade, adequação e efetividade;
6. Melhoria contínua.

O Sistema de Gestão Ambiental se constitui em um conjunto de diretrizes adotadas para a implementação de uma política ambiental numa determinada empresa ou unidade produtiva que especifica competências, comportamentos, procedimentos e exigências a fim de avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades.



Porque Fazer Este Curso

Todas as oportunidades e melhorias nos processos do seu negócio e/ou da empresa em que você trabalha também podem ser buscadas pelo viés do SGA, a fim de reduzir os impactos de suas atividades produtivas no meio. É importante acrescentar que este modelo sustentável de gerenciamento está fundamentado em cinco princípios, a saber:

1. Conhecer o que deve ser realizado, assegurando o comprometimento com o SGA e definindo a política ambiental;
2. Elaborar um plano de ação voltado ao atendimento dos requisitos da política ambiental;
3. Assegurar as condições para o cumprimento dos objetivos e metas ambientais e implementar as ferramentas de sustentação necessárias;
4. Realizar avaliações quali-quantitativas periódicas de conformidade ambiental da empresa;
5. Revisar e aperfeiçoar a política ambiental, os objetivos e metas e as ações implementadas para assegurar a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

A implantação de um SGA nas empresas traz inúmeros benefícios, como a redução de riscos de acidentes ecológicos e a melhoria significativa na administração dos recursos energéticos, materiais e humanos, o que tem um impacto positivo direto no consumo de água e energia elétrica, por exemplo. O fortalecimento da imagem da empresa junto à comunidade, assim como aos fornecedores, stakeholders, clientes e autoridades também entra na lista das vantagens de se seguir um modelo verde de gerenciamento.

Qualquer empresa pode implementar o SGA. Portanto, ao participar deste curso o profissional estará apto a assessorar a empresa interessada, podendo, inclusive, levá-la a certificação do seu SGA.

A certificação dos sistemas de gestão ambiental tem se tornado imprescindível para as empresas devido ao aumento da conscientização ambiental e a busca pela sustentabilidade. Fazer parte deste rol é uma escolha acertada de empreendedores de todos os segmentos de atuação, porém o sucesso da implementação da SGA depende – e muito – do comprometimento com as metas estabelecidas e dos próprios colaboradores.

Objetivos

Geral

Desenvolver e implementar um Sistema de Gestão Ambiental aplicável ao seu negócio, de maneira clara, objetiva e bem sucedida.



Específicos

Compreender o modelo de gestão preconizado pela Norma NBR ISO14001, permitindo o planejamento da implantação do SGA na empresa, compreendendo, ainda:

1. Definição e comunicação do projeto, bem como a geração de um documento detalhando as bases;
2. Análise e revisão ambiental inicial para planejamento do SGA;
3. Planejamento das ações de Implementação;
4. Planejamento de Auditorias internas e Certificação.

Público alvo

Profissionais da área de governança, administradores em geral, membros da Direção, da Gestão Integrada, da Gestão da Qualidade, da Gestão Ambiental, SESMT – Serviço Especializado em Saúde e Segurança do Trabalho. Profissionais que queiram atuar em áreas relacionadas ou que desejem aprofundar seus conhecimentos sobre gestão ambiental.

Metodologia de ensino

Apresentações presenciais de conteúdo e exercício prático para o desenvolvimento do Planejamento de Implantação do SGA – Sistema de Gestão Ambiental.

Níveis de Avaliação

Reação: nível de satisfação dos participantes em relação à ação educacional aplicada logo após o seu término.

Formas de Avaliação da Aprendizagem

Avaliação do tipo Formativa com função de orientar, corrigir, informar sobre a aprendizagem do participante da ação através de feedbacks.

Competências a desenvolver:

- Ter a capacidade de interpretar a Norma e entender a estratégia de inserção da empresa no novo contexto de sustentabilidade no planeta.
- Ter a capacidade de planejar a implantação de um SGA na organização.



Benefícios

Desenvolvimento da estratégia de implantação e manutenção de um SGA.

Pré requisitos

Não há pré-requisitos específicos, mas recomenda-se conhecimentos em Sistemas de Gestão e sobre os negócios da organização.

Material Didático

- Apostila contendo os slides;
- Exercícios.
- Apresentação de estudos de caso de modelos de negócios digitais.



Conteúdo Programático

- 1.Princípios Ambientais
- 2.Aplicações no Contexto da Organização;
- 3.Sustentabilidade, racionalização e otimização de recursos;
- 4.Evolução histórica das questões ambientais;
- 5.Requisitos do sistema de gestão ambiental:
 - 5.1 - Requisitos gerais
 - 5.2 Política ambiental
 - 5.3 Planejamento
 - 5.3.1 Aspectos ambientais
 - 5.3.2 Requisitos legais e outros requisitos
 - 5.3.3 Objetivos e metas
 - 5.3.4 Programa(s) de gestão ambiental
 - 6.4 Implementação e operação
 - 6.4.1 Estrutura e responsabilidade
 - 6.4.2 Treinamento, conscientização e competência
 - 6.4.3 Comunicação
 - 6.4.4 Documentação do sistema de gestão ambiental
 - 6.4.5 Controle de documentos
 - 6.4.6 Controle operacional
 - 6.4.7 Preparação e atendimento a emergências
 - 6.5 Verificação e ação corretiva
 - 6.5.1 Monitoramento e medição
 - 6.5.2 Não-conformidade e ações corretiva e preventiva
 - 6.5.3 Registros
 - 6.5.4 Auditoria do sistema de gestão ambiental
 - 6.6 Análise crítica pela administração
- 7.As interações do SGA com outros sistemas de gestão.
- 8.Técnicas de auditoria.



*Material desenvolvido para o
treinamento em parceria com o
GrupoTreinar. É proibida a
cópia deste conteúdo, no todo ou
em parte, sem autorização prévia.*
