

Mentoria *on line* e ao vivo sobre Etiqueta Social

Objetivo

Esta mentoria tem como meta ajudar o mentorado a lidar com os grandes desafios para o desenvolvimento pessoal na medida que o aprimoramento da prática em etiqueta social e suas regras irá ajudá-lo no autoconhecimento, alinhar a sua conduta com o seu próprio discurso e principalmente apoiá-lo e orientá-lo em desenvolver o repertório e o conteúdo de sua comunicação. Fatores tão preponderantes para se atingir resultados em determinadas situações. Indo além de saber arrumar e arranjar todo um ambiente específico, embora estes assuntos também possam ser objetos de mentorias pontuais, se for o caso.





Benefícios

O mentorado terá possibilidade de aprimorar o conhecimento e as práticas:

- Das regras da Etiqueta
- Em desenvolver roteiros de apresentação que sejam eficientes e eficazes
- De como combater a inibição e o medo de se apresentar
- De como falar com naturalidade e eficiência e saber calar no momento adequado
- De como apresentar-se em qualquer situação
- Em saber contornar situações difíceis e inesperadas
- Em projetar uma imagem confiante e simpática
- Em comunicar-se com desenvoltura em todos os ambientes
- Em desenvolver habilidades para evitar o 'branco' e situações embaraçosas
- Em desenvolver a postura e a gesticulação com harmonia e naturalidade
- Em aprimorar o relacionamento através da comunicação
- Em saber se postar e responder a perguntas com segurança
- Em fazer apresentações profissionais
- Em dirigir e participar de reuniões com etiqueta, cordialidade e naturalidade
- Em falar corretamente estando em pé ou sentada(o)
- Em interagir, com sucesso, nas entrevistas diante das câmeras

Esta mentoria é destinada a todos aqueles que desejarem melhorar os seus **“Soft Skills**”** e

“Personal Branding*”**, em especial:

- **Pessoal de vendas** que necessita melhorar suas apresentações, suas argumentações, sua participação em reuniões.
- **Pessoal de marketing** que necessita aprimorar sua apresentação com o cliente interno e com o cliente externo.
- **Pessoal de RH** que está sempre se dirigindo aos colaboradores da empresa, levando até eles palavras de incentivo e motivação.
- **Pessoal do SAC e das recepções**, cujo bom atendimento é responsável pela manutenção do cliente fiel;
- **Pessoal de secretariado** que necessita melhorar os seus inter-relacionamentos, suas argumentações, sua participação em reuniões.
- **Pessoal de relações públicas** que necessitam melhorar os seus desempenhos pessoais de forma geral.



Como é realizada a Mentoria no GrupoTreinar?

É muito simples, pois basta o cliente escolher a Mentoria desejada e fazer a **inscrição**. Caso houver qualquer dúvida ou caso desejar algo mais personalizado, basta entrar contato que iremos atendê-lo e assim entender em mais detalhes as suas necessidades específicas e desta forma buscar o Mentor ideal para te ajudar.

Todos os encontros serão on-line e ao vivo , preferencialmente por meio da tecnologia ZOOM e/ou opcionalmente através do [GOOGLE MEET](#) ou [Microsoft Teams](#). Nos dias e horários pré-agendados, Mentor e Mentorado receberão um convite via e-mail para que iniciem a mentoria conforme combinado.

Como funciona o Fórum do GrupoTreinar?

O nosso fórum (<https://mentoria.grupotreinar.com.br/>) é uma [base de conhecimento](#) construída à partir de perguntas e respostas entre os Mentorados e os nossos Mentores. Esta funcionalidade foi criada para servir de apoio para todos que buscam informações de forma rápida e objetiva. Ela é atualizada continuamente e assim, caso você não encontre uma resposta para o que esteja procurando, basta criar o seu perfil, nos submeter as suas questões que iremos dar início ao processo de Mentoria.



Metodologia

Aplicação de técnicas específicas, conforme o caso, com ações ao vivo durante a Mentoria, assim como a preparação de atividades entre os períodos previamente agendados.

***Soft skills** é um termo em inglês usado por profissionais de **recursos humanos** para definir **habilidades comportamentais**, competências subjetivas difíceis de avaliar. Também são conhecidas como **people skills** (habilidades com pessoas) e **interpersonal skills** (habilidades interpessoais).

São normalmente analisadas junto com as **hard skills** (habilidades técnicas) na seleção e contratação de profissionais pelos departamentos de RH.

Podemos citar alguns exemplos de soft skills: **Criatividade, Persuasão, Colaboração, Adaptabilidade e Inteligência Emocional**. Essas 5 aparecem no topo das mais procuradas segundo o **LinkedIn** em uma pesquisa realizada no ano de 2020. **Criatividade e Adaptabilidade** são importantes nos dias de hoje pois vivemos num período de mudanças, de muita informação e principalmente Inteligência Artificial.

Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Soft_skills

****A marca pessoal (personal branding)** é o esforço consciente e intencional para criar e influenciar a percepção pública de um indivíduo, posicionando-o como uma autoridade em seu setor, elevando sua credibilidade e se diferenciando da concorrência, para finalmente avançar em sua carreira, aumentar seu círculo de influência, e ter um impacto maior.

O processo de criação de marca pessoal envolve encontrar sua singularidade, construir uma reputação com relação às coisas pelas quais você deseja ser conhecido e depois se permitir ser conhecido por elas. Por fim, o objetivo é criar algo que transmita uma mensagem e que possa ser monetizado.

Fonte: https://en.wikipedia.org/wiki/Personal_branding



Material desenvolvido para o treinamento em parceria com o Grupo Treinar. É proibida a cópia deste conteúdo, no todo ou em parte, sem autorização prévia.
